



## THEMENBLOCK 4

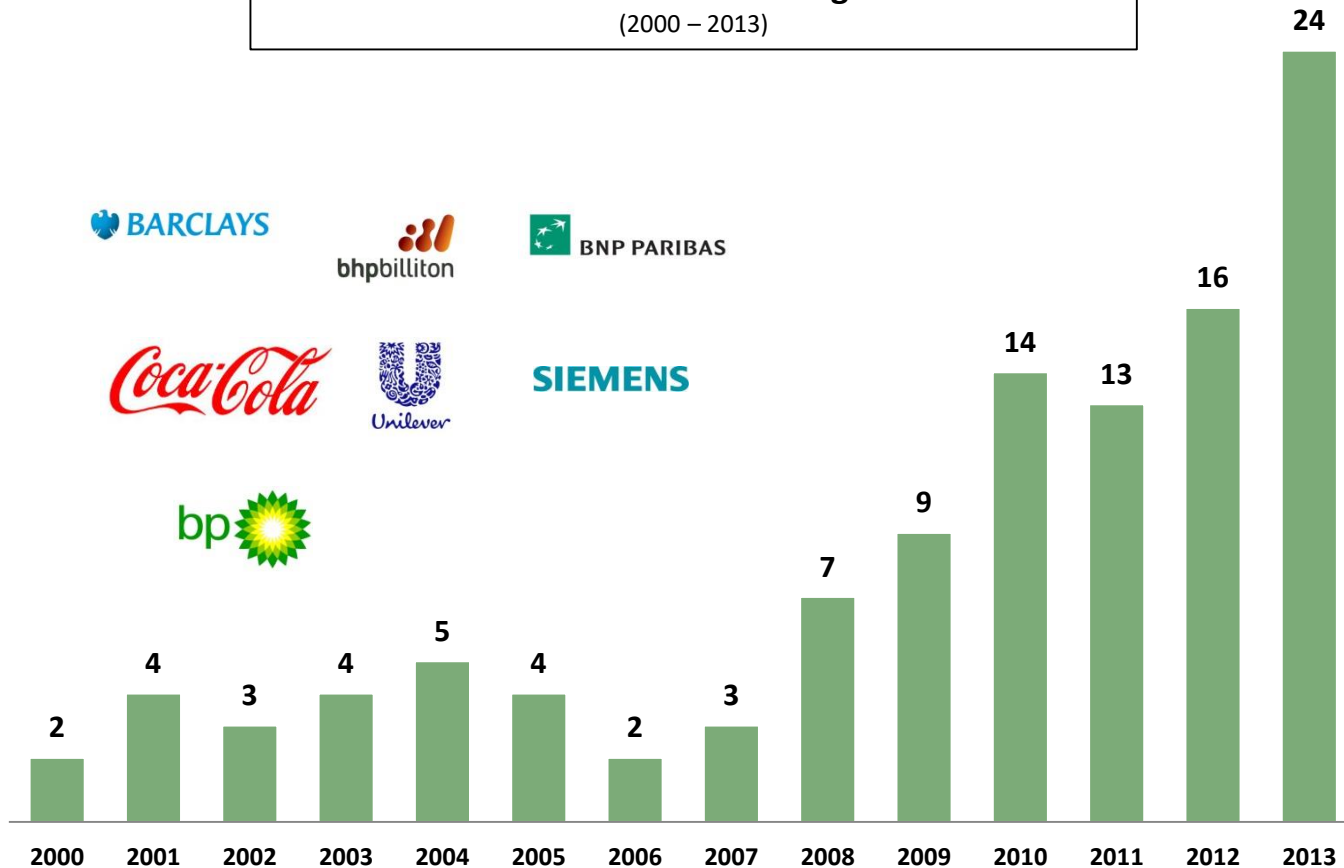
# ERNEUERBARE ENERGIEN, UMWELTTECHNIK und WASSERWIRTSCHAFT

27. Februar 2018 in Dortmund

DEUTSCH-AFRIKANISCHES WIRTSCHAFTSFORUM NORDRHEIN-WESTFALEN

# Das Interesse an den Märkten in Afrika ist stark gestiegen.

**Besuche von Vorständen aus 27 ausgesuchten Firmen**  
(2000 – 2013)



Note: The following companies have been surveyed: Barclays, BHP Billiton, BNP Paribas, BP, Chevron, Citigroup, Coca-Cola, Daimler, Ford, General Electric, Hewlett Packard, HSBC, Hyundai Motors, Mitsubishi, Nissan, Novartis, P/G, Pepsi, Samsung, Sanofi, Shell, Siemens, Societe General, Total and Vodafone.

Source: Annual reports, press and news, BCG Analysis (2013)

## Welche Strategie ist die richtige für Afrika?

BUSINESS NEWS JUNE 17, 2015 / 10:33 AM / 3 YEARS AGO

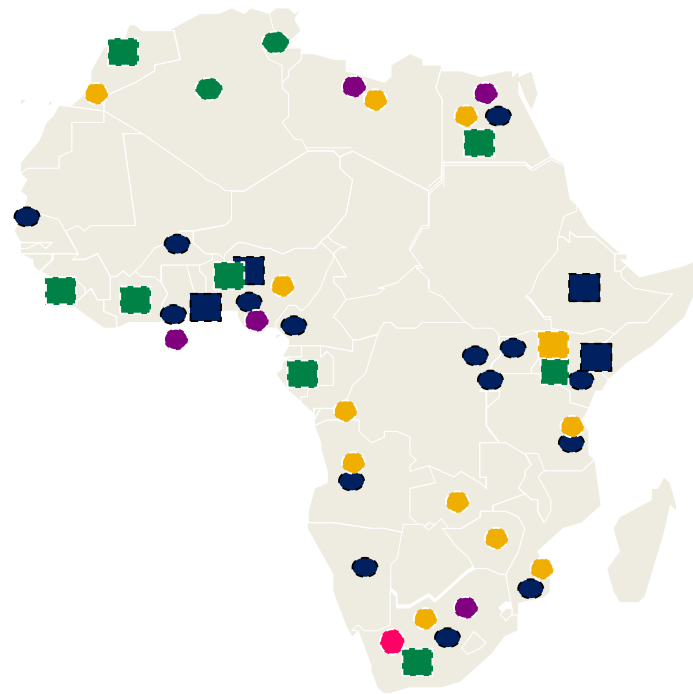
# Nestle scales back Africa workforce



Nestlé switches Africa focus to lower-income consumers

## Wann ist der richtige Zeitpunkt für den Markteintritt?

Presence of plastic pipe and water solutions companies  
(Number of offices and partners 2016)



Office or representative

Distribution partner



## Welchen Einfluss hat China auf das Geschäft in Afrika?

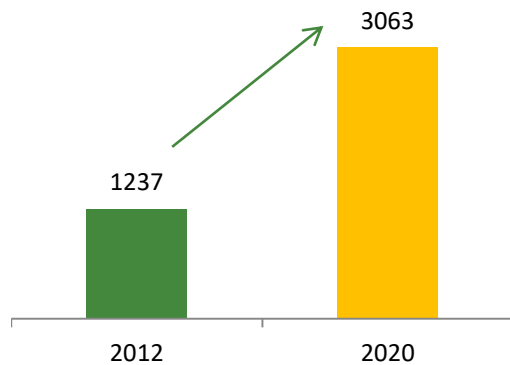


## Wieviel kulturelle Anpassung ist notwendig?

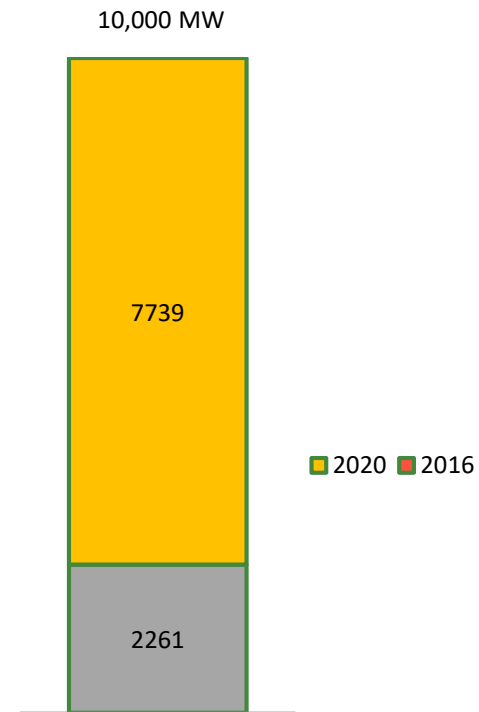


# Welche Herausforderungen gibt es beim Markteintritt?

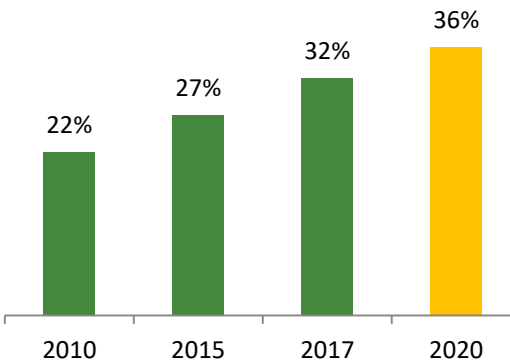
**Demand for electricity**  
(increase in household demand)



**Installed Capacity**  
(Maximum output of electricity- in MW)



**Access to electricity**  
(% connected to the grid)



Source: USAID, Norton Rose Fulbright, Ethiopian Electric Power Corporation 2013: ETH energy master plan



# THEMENBLOCK 4

## ERNEUERBARE ENERGIEN, UMWELTECHNIK und WASSERWIRTSCHAFT

Marc-Peter Zander  
Geschäftsführender Gesellschafter